**Anexo 01. FORMULARIO DE DECLARACIÓN DE LA INVENCIÓN A LA UNALM**

El presente formulario busca crear un registro de su invención en la UNALM. Tenga en consideración que la recepción de este documento no es lo mismo que la presentación de una solicitud de patente y no otorga ningún tipo de protección ni derecho sobre lo declarado. Asimismo, su recepción no obliga a la UNALM a la presentación de una solicitud de registro de patente.

Enviar el formulario completo al correo electrónico: dttpi@lamolina.edu.pe, de la Dirección de Transferencia Tecnológica y Propiedad Intelectual del Vicerrectorado de Investigación de la UNALM. Contacto Telefónico: 6147800 anexo 445.

|  |
| --- |
| **Sección I. INVENCIÓN** |

1. **DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA INVENCIÓN**

**1A. Título descriptivo**

|  |
| --- |
|  |

**1B. Campo tecnológico de la invención**

|  |
| --- |
|  |

**1C. Objeto de la invención**

Defina su resultado de investigación/invención (elija una o varias opciones):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Nuevo producto / procedimiento |
|  | Mejora de un producto / procedimiento existente |
|  | Nuevo uso de un producto existente |
|  | Servicio nuevo o mejorado |
|  | Otro (Especificar) |

**1D. Problema técnico que resuelve**

 Indicar la problemática / necesidad que genera la oportunidad

|  |
| --- |
|  |

**1E. Breve resumen**

|  |
| --- |
|  |

**1F. Palabras clave**

 Indicar las palabras clave que representan y delimitan la invención. No más de diez términos

|  |  |
| --- | --- |
| **Palabras clave** |  |
| **Key words** |  |

1. **DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA INVENCIÓN**

**2A. Descripción técnica de la invención**

Si es un producto o sistema: Especificar sus partes y cómo se relacionan. Indicar sus características y el modo en que opera la invención

Si es un procedimiento: Especificar los pasos, parámetros de operación, insumos, o cualquier otra información relevante para alcanzar el efecto técnico.

Adicionalmente, se puede incluir gráficos, fotografías, enlaces o referencia a otros documentos

|  |
| --- |
|  |

**2B. Ventajas de la invención**

Indicar la ventaja, mejoras y/o diferencias de la invención en comparación con las alternativas existentes

|  |
| --- |
|  |

**2C. Desventajas y limitaciones**

Señalar si la invención posee desventajas y limitaciones y la manera de sobrellevarlas

|  |
| --- |
|  |

**2D. Usos de la invención**

Posible(s) uso(s) y uso(s) potencial(es) a futuro

|  |
| --- |
|  |

1. **NOVEDAD DE LA INVENCIÓN**

**3A. Estado del arte previo a la invención**

Incluir citas de publicaciones o patentes que puedan estar muy aproximadas a la invención propuesta. Describir otras invenciones que conozca, incluyendo productos/ procedimientos comerciales (si aplica) que realicen la misma función o que tengan la misma aplicación, aún de manera diferente. Siempre que sea posible, presentar la información de manera comparativa a la invención propuesta, evidenciando las diferencias existentes.

|  |
| --- |
|  |

**3B. Búsquedas del estado del arte**

Señalar el motivo por el que considera que la invención es nueva (puede seleccionar más de una)

|  |  |
| --- | --- |
|  | No ha encontrado nada igual en bases de datos de patentes  |
|  | No ha encontrado nada igual en la bibliografía científica consultada  |
|  | No ha encontrado nada igual en un informe de búsqueda completo |
|  | Ha realizado un estudio de patentabilidad |

 Disponibilidad de recursos que puedan ser destinados a cubrir los gastos de protección de los resultados de investigación. Considerar las disposiciones del ítem 6.3 de la Directiva sobre los lineamientos para el respaldo institucional en el registro y mantenimiento de solicitudes de patente

|  |  |
| --- | --- |
|  | No |
|  | Sí. Especificar presupuesto: |

1. **ORIGEN DE LA INVENCIÓN**

**4A. Fuente de financiamiento**

Indicar la actividad de I+D+i que tuvo como resultado la invención. La UNALM puede estar obligada a realizar el reconocimiento respectivo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **[X]** | **Origen de la invención** | **Entidad financiadora,** **N° contrato/convenio** |
|  | Proyecto de I+D+i con financiamiento público |  |
|  | Proyecto de I+D+i con financiamiento privado |  |
|  | Proyecto de I+D+i con financiamiento internacional |  |
|  | Proyecto de I+D+i con financiamiento de la UNALM |  |
|  | Contrato de I+D con una empresa o tercero |  |
|  | Tesis de pre o post grado |  |
|  | Emprendimiento de la UNALM |  |
|  | Otro (Especificar) |  |

**4B. Material e información de terceros**

Indicar si incluyó o utilizó algún componente o material de terceros (Ejm: líneas celulares, anticuerpos, plásmidos, u otro material biológico, compuesto químico, software, etc.)

|  |  |
| --- | --- |
|  | No |
|  | Sí. Señalar material y procedencia: |

Señalar si existe algún acuerdo suscrito en relación a la autorización de uso de los mismos. Proporcione una copia del documento.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Contrato de acceso a recursos genéticos de origen peruano |
|  | Material Transfer Agreement “MTA”, u otro documento de transferencia de material |
|  | Acceso a conocimientos tradicionales |
|  | Otro (Especificar) |

1. **DESARROLLO Y EXPLOTACIÓN DE LA INVENCIÓN**

**5A. Grado de desarrollo de la invención**

Indicar el estado de desarrollo de la invención:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Pruebas de laboratorio |
|  | Prototipo |
|  | Ensayos en planta piloto |
|  | Producto comercializable |
|  | Otro (Especificar): |

[OPCIONAL] En caso se hubiera identificado, indicar las actividades adicionales requeridas antes de su ingreso al mercado. Indicar, de ser posible, una estimación de tiempo y coste

|  |
| --- |
|  |

Indicar si la invención ha sido registrada de alguna manera o precisar la manera en que se puede corroborar el desarrollo de actividades para su realización (Cuadernos de laboratorio, memorandos, correos electrónicos, etc.). Brindar detalle al respecto.

|  |
| --- |
|  |

**5B. [OPCIONAL] Interés comercial**

Contactos previos con el sector productivo para su posible desarrollo tecnológico o explotación comercial.

(Especificar en caso se hubiera identificado o iniciado el contacto con entidades interesadas en la invención)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre de la Empresa** | **Persona de Contacto** | **Teléfono/E-mail** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Oportunidad de mercado para la invención

|  |  |
| --- | --- |
|  | Exclusivamente nacional |
|  | Internacional. Especificar: |

1. **DIVULGACIÓN DE LA INVENCIÓN**

**NOTA:** Como regla general, las divulgaciones públicas, de cualquier tipo, antes de la presentación formal de la solicitud de registro de patente, puede resultar en la pérdida de novedad de la invención. Si bien la normativa nacional permite hasta un año de gracia para presentar una solicitud de patente después de una primera divulgación por el equipo de investigación, esto no aplica para la mayoría de los países extranjeros y es probable que no se otorgue la concesión de derechos en estos países, perdiendo potenciales licenciatarios industriales.

Los trabajos de investigación para optar grados académicos y títulos profesionales que contengan invenciones, deberán reservarse y restringir su difusión hasta después del registro de la solicitud de derechos de PI ante la autoridad competente. Consultar el Procedimiento para la Declaración de la Confidencialidad de Trabajos de Investigación para optar un grado académico y título profesional [[Link](https://web.lamolina.edu.pe/investigacion/wp-content/uploads/2022/04/Procedimiento_confidencialidad_trabajos-de-investigacion-2022-VRI.pdf)].

Deberá considerarse que, en la UNALM, la duración de los procedimientos para evaluación de la factibilidad de protección de derechos de propiedad industrial, la redacción de la solicitud de patente y su presentación ante la autoridad nacional competente, de darse las facilidades del caso, es de 60 días útiles en promedio.

Indicar todas las maneras en las que se ha divulgado la invención, si fuera el caso. Precisar si se trata de una publicación (artículo científico, tesis, poster u otra publicación), divulgación oral (por ejemplo, en una clase o en el ámbito laboral, en conferencias, seminarios, etc.), por uso actual, demostraciones o cualquier otra divulgación.

(Adjuntar el enlace o copia de los documentos que corroboren la divulgación (si aplica). En el caso de haber efectuado alguna divulgación oral, precisar la cantidad aproximada de asistentes y a qué entidades, ámbito o sectores pertenecen).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de divulgación** | **Fecha** | **Medio** | **Detalles relevantes** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Indicar si tiene previsto enviar algún informe, resumen, documento o tesis relacionada a la invención para su publicación, presentación en un evento científico o para patrocinio de investigación.

(En caso afirmativo, proporcione detalles, incluida la fecha de presentación real o planificada. Si se ha aceptado un manuscrito, indique la fecha de publicación prevista. Según corresponda, adjunte una copia de la última versión disponible).

|  |  |
| --- | --- |
|  | No |
|  | Sí. Especificar: |

|  |
| --- |
| **Sección II. INVENTORES** |

Inventor es el individuo que idea, crea o concibe algo que no existía antes y siempre bajo las premisas de patentabilidad de acuerdo a las normativas existentes. La “inventoría” se restringe a un concepto intelectual, y no se extiende a las personas que únicamente llevan a la práctica tareas que otros indican en el contexto de la invención o proporcionan el material de partida.

**3A. Instituciones externas que participan con inventores**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Institución** | **Documento suscrito[[1]](#footnote-1)** | **Persona y Datos de Contacto** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**3B. Datos del/de los inventor(es)**

**Investigadores de la UNALM**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Apellidos, nombres** | **DNI N°** | **Dependencia** | **Cargo y categoría profesional** | **E-mail y celular de contacto** | **Porcentaje de Participación en la invención[[2]](#footnote-2)\*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

(\*) Autoría intelectual

**Investigadores de otras instituciones**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Apellidos, nombres** | **DNI N°** | **Institución/ Dependencia** | **Cargo y categoría profesional** | **E-mail y celular de contacto** | **Porcentaje de Participación en la invención2\*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 (\*) Autoría intelectual

|  |
| --- |
| **Sección III. DECLARACIÓN Y COMPROMISO DE LOS INVENTORES** |

Quienes suscribimos el presente documento, mediante el mismo, declaramos conocer y estar sujeto(s) al Reglamento de Propiedad Intelectual de la UNALM, que establece los principios, derechos y obligaciones en materia de propiedad intelectual y las disposiciones sobre la distribución de beneficios que pudieran generarse como consecuencia de la comercialización de la invención declarada.

Manifestamos estar de acuerdo con los porcentajes de participación en la invención señalados en la sección II del presente documento.

Reiteramos nuestra lealtad primaria a la UNALM y por ende declaramos la no existencia de conflictos de interés con la institución en el presente, y nos comprometemos a efectuar todos los esfuerzos necesarios para evitar dichos conflictos en el futuro. De tener conocimiento de algún conflicto de interés, nos comprometemos a comunicarlo inmediatamente a la UNALM.

Declaramos que toda la información proporcionada en el presente documento es confidencial y que no puede ser comunicada a terceras personas naturales o jurídicas, sin la expresa y previa autorización por escrito otorgada por la DTTPI.

En consecuencia, nos comprometemos a cooperar con la Dirección de Transferencia Tecnológica y Propiedad Intelectual del Vicerrectorado de Investigación, en todo lo que sea necesario para la realización de las actividades de protección y/o gestión de la propiedad intelectual, lo cual incluye la suscripción de los documentos formales que fuesen necesarios en el marco de lo dispuesto en el Reglamento de Propiedad Intelectual de la UNALM.

En señal de conformidad, se suscribe el presente documento, en la ciudad de Lima, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Inventor**  | **Institución**  | **Firma**  | **Responsable del llenado del formulario (“X”)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Anexo 02. FORMULARIO DE DIAGNÓSTICO DE MADUREZ TECNOLÓGICA** |
| **Objetivo:**  | Evaluar el desarrollo de la invención propuesta frente a los parámetros de cada nivel tecnológico y asignar un TRL basado en el progreso del proyecto.  |
| **Nivel de Madurez de Tecnológica (TRL)** | **Elementos clave** | **ID** | **Parámetros esperados al final de la etapa \*** | **Sí** | **No**  | **Tiempo estimado de cumplimiento \*\*** | **Checklist de la información de soporte que se incluye como parte de los insumos para la evaluación de la propuesta** | **Nivel de madurez identificado para la invención** [Columna a ser llenada por la DTTPI] | **Compromisos** [Columna a ser llenada por la DTTPI] |
| **Desarrollo de la invención** | **1** | **Investigación básica. Principios básicos observados y reportados** | Artículos científicos publicados sobre los principios de la nueva tecnología. | **1.1** | Investigación básica de la idea finalizada |   |   |   | TRL 1.1 :  |   |   |
| **1.2** | Identificación de principios de investigación básica que pudieran trasladarse en principios nuevos que a su vez puedan utilizarse en nuevas tecnologías |   |   |   | TRL 1.2 :  |
| **2** | **Investigación de Laboratorio.Concepto tecnológico y/o aplicación tecnológica formulada. Investigación aplicada.** | Publicaciones o referencias que subrayan las aplicaciones de la nueva tecnología. Inicio de la invención.  | **2.1** | Análisis de los artículos científicos, modelos o teorías científicas que respaldan la aplicación de la idea en algún área tecnológica |   |   |   | TRL 2.1 :  |
| **2.2** | Búsqueda y análisis de patentes a nivel nacional e internacional, cuyos resultados indiquen que no existe un desarrollo igual a su idea (benchmark tecnológico) |   |   |   | TRL 2.2 :  |
| **2.3** | Principios básicos de manufacturabilidad explorados |   |   |   | TRL 2.3: |
| **2.4** | Posibles usuarios de la invención explorados |   |   |   | TRL 2.4 :  |
| **2.5** | Dispone de un grupo de investigación que facilite la evaluación inicial de factibilidad de la tecnología |   |   |   | TRL 2.5 :  |
| **2.6** | Contempla un plan de licenciamiento, de la tecnología, a terceros |   |   |   | TRL 2.6 :  |
| **Validación de concepto** | **3** | **Investigación de Laboratorio.Prueba experimental de concepto** | Primera evaluación de la factibilidad de un concepto y su tecnología. | **3.1** | Componentes de la invención tecnológica identificados y validados, pero no integrados en un solo sistema. El modelado y simulación pueden ser usados para complementar los experimentos físicos |   |   |   | TRL 3.1 :  |
| **3.2** | Pruebas de validación de mercado sobre la invención (I+D en laboratorio más primeras conversaciones con posibles usuarios) |   |   |   | TRL 3.2 :  |
| **3.3** | Estudios de búsqueda y análisis de patentes a nivel nacional e internacional actualizados, cuyos resultados indiquen que no existe un desarrollo igual (benchmark tecnológico) |   |   |   | TRL 3.3: |
| **3.4** | La invención puede ser protegida mediante algún mecanismo de protección de DPI |   |   |   | TRL 3.4 : |
| **3.5** | Estudio sobre los aspectos regulatorios (comités de ética, normas, ISO´s, y certificaciones) que son requeridos para la invención tecnológica |   |   |   | TRL 3.5 : |
| **3.6** | Plan de licenciamiento de la tecnología a terceros |   |   |   | TRL 3.6 : |
| **4** | **Desarrollo Tecnológico. Validación tecnológica a nivel laboratorio** | Validación de un prototipo inicial con componentes integrados en laboratorio con baja confiabilidad de comportamiento.  | **4.1** | Integra los componentes básicos de la invención tecnológica y funcionan en conjunto |   |   |   | TRL 4.1 : |
| **4.2** | Pruebas de validación de efectividad de la invención en laboratorio |   |   |   | TRL 4.2 :  |
| **4.3** | Aspectos / certificaciones de manufacturabilidad relacionados con el desarrollo la invención tecnológica, explorados a profundidad |   |   |   | TRL 4.3: |
| **4.4** | Validación de mercado de la invención con un mayor número de entrevistas con usuarios potenciales y estudios de mercado |   |   |   | TRL 4.4 : |
| **4.5** | La invención tecnológica funciona a nivel laboratorio |   |   |   | TRL 4.5 : |
| **4.6** | Identificación de riesgos tecnológicos de mercado y riesgos financieros, con un plan de mitigación de los mismos |   |   |   | TRL 4.6 :  |
| **4.7** | Estudio actualizado de patentes nacionales e internacional. Estrategia definida de gestión de la propiedad intelectual (benchmark tecnológico) |   |   |   | TRL 4.7 : |
| **4.8** | Plan de licenciamiento de tecnología a terceros |   |   |   | TRL 4.8 : |
| **Desarrollo de prototipo** | **5** | **Desarrollo Tecnológico.Tecnología validada en laboratorio pero en condiciones de un entorno relevante (condiciones que simulan condiciones existentes en un entorno real)** | La integración de los componentes empieza a ser de alta confiabilidad. Para el caso de plataformas tecnológicas, el ambiente relevante debe considerar condiciones industriales, no de laboratorio experimental académico.Proceso de planeación del negocio. | **5.1** | Pruebas de prototipo en laboratorio, bajo condiciones de un ambiente real |   |   |   | TRL 5.1 :  |
| **5.2** | Identificación plena y consideración de aspectos de manufacturabilidad del futuro producto |   |   |   | TRL 5.2 :  |
| **5.3** | El prototipo a escala real cumple con las normas y/o previsiones legales o del medio ambiente del sector |   |   |   | TRL 5.3: |
| **5.4** | Estudio actualizado de patentes nacionales e internacional. Estrategia de gestión de la propiedad intelectual definida (benchmark tecnológico) |   |   |   | TRL 5.4 : |
| **Producción piloto y demostración** | **6** | **Demostración tecnológica.Tecnología demostrada en un ambiente relevante**  | Para el caso de plataformas tecnológicas, el ambiente relevante debe considerar condiciones industriales, no de laboratorio experimental académico.Pre-producción de un producto, incluyendo pruebas en un ambiente real. | **6.1** | Integra las tecnologías de producto y manufactura en una planta piloto (considerando todos los aspectos de manufacturabilidad) |   |   |   | TRL 6.1 : |
| **6.2** | El nuevo producto se encuentra alineado con las tecnologías de producción |   |   |   | TRL 6.2 : |
| **6.3** | Usuarios potenciales que prueben la producción a baja escala - early adopters |   |   |   | TRL 6.3: |
| **6.4** | Organización operativa acorde a las necesidades de operación de la producción (mercadotecnia, logística, producción y otros) |   |   |   | TRL 6.4 : |
| **6.5** | Proceso de registro de las certificaciones requeridas por instancias gubernamentales para la producción y despliegue del prototipo, en trámite |   |   |   | TRL 6.5 : |
| **7** | **Desarrollo de Producto.Demostración de prototipo a nivel sistema en un ambiente operativo real (sistema real)** | Producción a baja escala para demostración en ambiente operativo real. | **7.1** | Proceso de manufactura operacional en baja escala (produciendo productos comerciales) |   |   |   | TRL 7.1 : |
| **7.2** | Cuenta con usuarios potenciales que prueben la versión final del producto |   |   |   | TRL 7.2 : |
| **7.3** | Estructura organizacional adecuada para su implementación |   |   |   | TRL 7.3: |
| **7.4** | Producto terminado para prueba de primeros clientes |   |   |   | TRL 7.4 : |
| **Introducción inicial al mercado** | **8** | **Desarrollo de Producto.Sistema completo, evaluado, validado y certificado** | Manufacturabilidad probada y validada para ambiente real.Sistema completo y certificado. Producto o servicio comercializable. Resultados de las pruebas del sistema en su configuración final. | **8.1** | Manufactura del producto en su versión final |   |   |   | TRL 8.1 : |
| **8.2** | Producto comercializable |   |   |   | TRL 8.2 : |
| **8.3** | Organización operativa al 100% |   |   |   | TRL 8.3: |
| **8.4** | El prototipo cumple con estándares de la industria  |   |   |   | TRL 8.4 : |
| **8.5** | Documentos para la utilización y mantenimiento del producto elaborados (manual del usuario, soporte técnico) |   |   |   | TRL 8.5 : |
| **Expansión de mercado** | **9** | **Producto terminado.Pruebas con éxito en entorno real. Despliegue** | Tecnología disponible en el mercado. Aplicación comercial. | **9.1** | Producción sostenida del producto |   |   |   | TRL 9.1 : |
| **9.2** | Producto que cuenta con un crecimiento de mercado |   |   |   | TRL 9.2 : |
| **9.3** | Producto con cambios incrementales que podrían derivar en la creación de nuevas versiones |   |   |   | TRL 9.3: |
| **9.4** | Procesos de manufactura y producción optimizados a través de innovaciones incrementales |   |   |   | TRL 9.4 : |
| (\*) Si su invención no ha cumplido con todos los parámetros esperados para un nivel de TRL determinado, se encontrará en un nivel del TRL inferior.(\*\*) Completar solo si marcó NO en la columna anterior. |

**DEFINICIONES**

* **Benchmark:** Consiste en evaluar y analizar los procesos, productos, servicios y/o demás aspectos de otras compañías o áreas para compararlos y tomarlos como punto de referencia para futuras estrategias.
* **Manufacturabilidad:** Capacidad de producir industrialmente
* **Technology Readiness Level (TRL):** Escala de medición usada para evaluar o medir el nivel de madurez de una tecnología particular.

 **FUENTE:** Formulario adaptado de la Guía del TRL (CONACYT, México)

**Anexo 03. CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES**

Conste por el presente documento, la **CESIÓN DE DERECHOS PATRIMONIALES DE LA INVENCIÓN** titulada**: “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”**, que otorgan los inventores:

* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** peruano, identificado con DNI N° \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y domiciliado en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, distrito de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, provincia y departamento de Lima; [cargo]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de la [dependencia]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, de la Universidad Nacional Agraria La Molina; **CEDENTE**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** peruano, identificado con DNI N° \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y domiciliado en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, distrito de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, provincia y departamento de Lima; [cargo]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de la [dependencia]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, de la Universidad Nacional Agraria La Molina; **CEDENTE**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** peruano, identificado con DNI N° \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y domiciliado en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, distrito de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, provincia y departamento de Lima; [cargo]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de la [dependencia]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, de la Universidad Nacional Agraria La Molina; **CEDENTE**

En adelante, denominados de manera conjunta como **“LOS CEDENTES”.**

En favor de:

* **UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA**, con RUC N° 20147897406 y domicilio en Av. La Molina s/n, distrito de La Molina, provincia y departamento de Lima. En adelante **“LA UNALM”**.

La invención, es susceptible de protección de derechos de propiedad intelectual, ante los organismos correspondientes a tenor de lo dispuesto en la Norma que aprueba las Disposiciones Complementarias a la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina que establece el Régimen Común sobre Propiedad Industrial (Decreto Legislativo N° 1075, del 27 de junio de 2008) y otras normativas vigentes.

La titularidad de la invención, así como la totalidad de los derechos, intereses y demás privilegios que le corresponden a **LOS CEDENTES,** por la invención aludida, son cedidos y transferidos con carácter exclusivo, sin reserva y sin limitación alguna, a **LA UNALM**.

La presente cesión permite expresamente, la posibilidad de que **LA UNALM** pueda solicitar el registro de patente, tanto en Perú como en el extranjero. **LOS CEDENTES** autorizan expresamente a las autoridades y organismos que correspondan, según el país de que se trate, en territorio peruano y/o fuera del territorio nacional; a dar curso y registrar la solicitud de protección de la propiedad intelectual, a nombre y en favor de **LA UNALM**.

Como única contraprestación de la presente cesión, **LOS CEDENTES** percibirán el beneficio establecido en el artículo 43 del Reglamento de Propiedad Intelectual de la UNALM (Resolución N° 0415-2019-CU-UNALM, o sus modificatorias).

En señal de conformidad, se firma la presente Cesión, en Lima, a los \_\_\_ días del mes de \_\_\_\_ del 202\_\_.

Se cumple con legalizar la firma de **LOS CEDENTES** ante Notario Público.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****………………………….**DNI N° …………………………. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****………………………….**DNI N° …………………………. |
|  |  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****………………………….**DNI N° …………………………. |  |

|  |
| --- |
| **Anexo 04. FORMULARIO DE DIAGNÓSTICO DE MADUREZ COMERCIAL DE LA TECNOLOGÍA (CRL)** |
| **Objetivo:**  | Evaluar el desarrollo comercial de la invención propuesta frente a los criterios propuestos por el CONCYTEC para cada nivel comercial |
| **CRL** | **NIVELES DE MADUREZ COMERCIAL** | **CRITERIOS IDENTIFICADOS PARA CADA NIVEL** | **Invención propuesta** |
| Fuente: ARPA 2012, textos traducidos por CONCYTEC | Propuestos por CONCYTEC | **CUMPLE ["X"]** | **NO CUMPLE ["X"]** | **Checklist de la información de soporte\***  |
| **CRL 9** | Se logra un despliegue generalizado. | Despliegue generalizado de la comercialización |   |   |   |
| **CRL 8** | Las calificaciones del cliente están completas y los productos iniciales se fabrican y venden. La preparación para la comercialización continúa madurando para respaldar la producción y las ventas a mayor escala. Los supuestos se validan continua e iterativamente para adaptarse a la dinámica del mercado | Se tiene calificación del clienteLos primeros productos se vendenLa comercialización continua en maduraciónSe validan supuestos comerciales de manera continua e iterativa |   |   |   |
| **CRL 7** | El diseño del producto está completo. Existen acuerdos de suministro y de clientes, y todas las partes interesadas participan en las calificaciones de productos / procesos. Todas las certificaciones necesarias y / o el cumplimiento normativo para el producto y las operaciones de producción se incluyen. Se han construido y validado proyecciones y modelos financieros integrales para la producción en etapas tempranas y tardías. | Diseño de producto completoEvidencia de acuerdos con proveedores y clientesSe cumple todas las certificaciones y normativas para el producto y la producciónModelo financiero integral con etapas de producción temprana y tardía |   |   |   |
| **CRL 6** | Las necesidades del mercado / cliente y cómo se traducen en las necesidades del producto están definidas y documentadas (por ejemplo, en los documentos de requisitos del mercado y del producto). La optimización del diseño del producto se lleva a cabo teniendo en cuenta los requisitos detallados del mercado y del producto, las compensaciones de costo / rendimiento, las compensaciones de fabricación, etc. Se forman asociaciones con los principales interesados ​​en toda la cadena de valor (por ejemplo, proveedores, socios, clientes). Todos los requisitos reglamentarios y de certificación para el producto se entienden bien y se están llevando a cabo los pasos apropiados para el cumplimiento. Los modelos financieros continúan siendo refinados. | Optimización del diseño de productoEstablece asociaciones con interesados en la cadena de valorRequisitos de certificación y normativa es comprendida y se tiene claro para su cumplimientoModelo financiero más refinado |   |   |   |
| **CRL 5** | Se logra una comprensión profunda de la aplicación objetivo y el mercado, y se define el producto. Se crea un modelo integral de costo-rendimiento para validar aún más la propuesta de valor y proporcionar una comprensión detallada de las compensaciones de diseño de producto. Se establecen relaciones con posibles proveedores, socios y clientes, todos los cuales ahora se dedican a proporcionar información sobre los requisitos del mercado y la definición del producto. Se realiza un análisis competitivo completo. Se construye un modelo financiero básico con proyecciones iniciales para ventas, costos, ingresos, márgenes, etc. a corto y largo plazo. | Modelo Costo/RendimientoDiseño de ProductoValidar la propuesta de valorIdentificada la aplicación y el mercadoVinculación con posibles clientes, proveedores, sociosAnálisis competitivoAnálisis financiero básico con proyección a corto y largo plazo |   |   |   |
| **CRL 4** | Una hipótesis de producto primario se identifica y refina a través de análisis de tecnología-producto-mercado adicionales y discusiones con clientes potenciales y / o usuarios. El mapeo de los atributos de la tecnología / producto contra las necesidades del mercado destaca una propuesta de valor clara. Se crea un modelo básico de costo-rendimiento para respaldar la propuesta de valor y proporcionar una visión inicial de las compensaciones de diseño. Se lleva a cabo un análisis competitivo básico para ilustrar características y ventajas únicas de la tecnología. Los proveedores, socios y clientes potenciales se identifican y se asignan en un análisis inicial de la cadena de valor. Se identifica cualquier requisito de certificación o reglamentario para el producto o proceso | Idea y refinamiento de productoAnálisis de tecnología-producto-mercadoPlanteamiento de propuesta de valorAnálisis competitivo básicoIdentificación de proveedores, socios y clientes potencialesIdentificación de requisitos, certificación o reglamento para el producto/servicio |   |   |   |
| **CRL 3** | Una comprensión más desarrollada de aplicaciones potenciales, casos de uso de tecnología, requisitos / restricciones del mercado y una familiaridad con tecnologías y productos competitivos permite la consideración inicial de la tecnología como producto. Se crean una o más hipótesis de producto "hombre de paja", y se pueden refinar iterativamente en base a los datos de más tecnología y análisis de mercado. El análisis de comercialización incorpora una mayor dependencia de la investigación primaria y considera no solo las realidades actuales del mercado sino también los requisitos futuros esperados. | Identificación de las potenciales aplicaciones más desarrolladaSe tiene una o más hipótesis del prototipo de productoAnálisis de mercado dependiente de información primaria |   |   |   |
| **CRL 2** | Existe una familiaridad superficial con aplicaciones potenciales, mercados y tecnologías / productos competitivos existentes. La investigación de mercado se deriva principalmente de fuentes secundarias. Las ideas de productos basadas en la nueva tecnología pueden existir, pero son especulativas y no validadas. | Identificación de las potenciales aplicaciones de manera superficialIdea de producto en base a la tecnología es especulativa y no validadaAnálisis de mercado derivada de información secundaria |   |   |   |
| **CRL 1** | El conocimiento de las aplicaciones, los casos de uso y las limitaciones del mercado es limitado e incidental, o aún no se ha obtenido | Conocimiento básico de aplicaciones y usoLimitada información de mercado e incidental o no se ha obtenido |   |   |   |
|  | **CRL identificado** |  |
| (\*\*) Completar solo si marcó “CUMPLE” **Fuente:** |
| ARPA-E. (2012). Technology market to plan: Template and Instructions – Appendix B CRL.  |   |   |   |
| <https://arpa-e.energy.gov/sites/default/files/documents/files/ARPA-E%20Tech-to-Market%20Plan%20Instructions%20%26%20Template%20Nov%202012.docx>     |

1. Hacer referencia a los datos de identificación del convenio, contrato o acuerdo suscrito, de ser el caso. [↑](#footnote-ref-1)
2. Los inventores de la UNALM y otras instituciones deberán establecer de forma consensuada el porcentaje de participación de cada uno, de tal forma que la suma de sus porcentajes de autoría intelectual sea el 100%. Es responsabilidad de los potenciales inventores actuar con la máxima buena fe y transparencia entre ellos. En caso de no especificarse porcentaje se considerará a partes iguales entre los distintos inventores. [↑](#footnote-ref-2)